

ENTREVISTA

En 2018, FUNDAMAR puso en marcha la "Estrategia para la promoción de la economía social en ámbito de la pesca industrial", con el apoyo de la Rede Eusumo, impulsada por la Secretaria general de Empleo del Ministerio de Economía, Trabajo e Industria de la Xunta de Galicia para la promoción de las cooperativas y la economía social.

El Observatorio para la promoción de iniciativas de economía social en la pesca tiene como objetivo promover, animar y motivar las iniciativas, basándose en los modelos de gestión de la economía social del sector pesquero. Espera convertirse en un espacio de conocimiento compartido, promueve los valores y principios de la economía social, permitir que dar visibilidad a las buenas prácticas y casos de éxito, llevadas a cabo a nivel nacional.



o eso/pes

Nombre/Razón Social	Grupo Calvo
Persona de contacto	Mariví Sánchez Jiménez
Dirección	Madrid
Teléfono	T.(+34) 917 823 300/Ext 113
Correo Electrónico	marivi.sanchez@calvo.es
Breve descripción de su actividad	Compañía global de alimentación especializada en conservas de pescado.

1. ¿Cuáles fueron los orígenes de GRUPO CALVO?

Los orígenes de Grupo Calvo son los de una empresa familiar cuyo principal precursor fue Luis Calvo Sanz que, en 1940, ponía en marcha la primera fábrica de Calvo en el centro de Carballo. En estos más de 80 años de trayectoria, se ha convertido en una compañía global, presente en 70 países a través de sus tres marcas principales, Gomes da Costa, Calvo y Nostromo. Cuenta con más de 5.000 empleados y plantas de producción y envases en España, El Salvador y Brasil.

2. Para las personas que no conozcan GRUPO CALVO, ¿Cómo la definiría?

Un referente en la industria conservera, que apuesta por un modelo sostenible para hacer llegar productos nutritivos y saludables a millones de personas en el mundo.

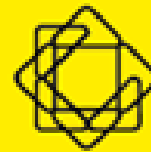
FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



3. Desde su punto de vista, ¿de qué manera la acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) afecta a los/as trabajadores/as de su entidad?

Hay una relación de reciprocidad. Por un lado, los más de 5.000 colaboradores de Grupo Calvo son una pieza esencial para hacer realidad la estrategia de responsabilidad social de la compañía. Sin la implicación y sensibilidad del equipo sería impensable cumplir los objetivos marcados en este ámbito. Por otro lado, uno de los pilares de la estrategia empresarial son las personas y muchas de las actuaciones se implementan dentro de la propia organización con compromisos específicos en igualdad, diversidad, seguridad laboral o formación, entre otros. Además, el cumplimiento se impulsa de manera activa y por ello el progreso en la consecución de objetivos está asociado a la retribución variable de las personas implicadas en cada área.

4. ¿Qué sinergias establece su entidad con entidades de economía social?

Grupo Calvo está firmemente comprometido con una gestión responsable de su cadena de suministro y entre sus proveedores cuenta con cofradías y pescadores artesanales con los que colabora de manera estrecha para asegurar prácticas pesqueras sostenibles y responsables. Un ejemplo es el proyecto "Atún Canario Sostenible", que busca poner en valor la pesca de atún a caña en las Islas Canarias mediante la certificación MSC. Pero los ejemplos se extienden a todos los mercados donde operamos. Por ejemplo, en Brasil, la mayor parte del pescado se compra a pescadores artesanales y pequeñas cooperativas locales, con los que se desarrollan proyectos conjuntos que promueven su implicación con la compañía y las buenas prácticas pesqueras. Además, también contamos con interesantes proyectos sociales destinados al fomento de las comunidades locales en Centroamérica.

5. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su entidad en materia de RSE?

Crecer de manera sostenible es la única forma de asegurar el futuro de la industria y de la compañía. Nos enfrentamos a grandes desafíos ambientales y sociales, y la innovación y la gestión responsable son las únicas vías posibles para alcanzar un desarrollo del negocio rentable y sostenible a largo plazo. Por eso, Grupo Calvo se encuentra inmerso en una estrategia integral de sostenibilidad, a la que llamamos Compromiso Responsable. Se trata de un plan para el período 2020-2025, que establece 17 objetivos de mejora en tres grandes áreas: océanos, medioambiente y personas. Estos objetivos, además de abordar los principales retos sociales y ambientales vinculados a nuestra actividad, contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En línea con el compromiso de transparencia de la compañía, el grado de avance de nuestros objetivos a 2025 es verificado por un tercero independiente y los resultados se hacen públicos en la web corporativa y en el informe anual cada año.

6. ¿Cuáles son los principales hitos/principales acontecimientos/logros de su entidad en el ámbito de la RSE?

Dentro de la estrategia de Compromiso Responsable, se han conseguido importantes avances al final del segundo ejercicio de su implantación. En el área de Océanos, hemos conseguido certificar como sostenible más del 60% del atún que se utiliza en nuestra producción y el 100% de nuestros proveedores cerqueros de atún están inscritos en el registro PVR de la ISSF; además, toda la flota del Grupo está certificada con el sello AENOR APR de Atún de Pesca Responsable, que garantiza el cumplimiento de los principios del convenio 188 de la OIT. En el área de Medioambiente, destaca el avance en economía circular, donde ya hemos conseguido valorizar el 91% de los residuos no peligrosos que se generan en fábricas y oficinas; un 99% de los materiales que ponemos en el mercado son reciclables y ya hemos superado ampliamente el objetivo del 50% de electricidad de origen renovable, llegando a un 86%. Por último, en el área de Personas, destacan los avances en políticas de igualdad. Así, el porcentaje de mujeres en el Comité de Dirección llegó en 2020 hasta el 28,5% desde el 19% de 2019; y el porcentaje de mujeres en mandos intermedios se sitúa en el 41,9%, aproximándose así al objetivo del 44% que nos habíamos marcado.

FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL