

ENTREVISTA

En 2018, FUNDAMAR puso en marcha la "Estrategia para la promoción de la economía social en ámbito de la pesca industrial ", con el apoyo de la Rede Eusumo, impulsada por la Secretaria general de Empleo del Ministerio de Economía, Trabajo e Industria de la Xunta de Galicia para la promoción de las cooperativas y la economía social.

El Observatorio para la promoción de iniciativas de economía social en la pesca tiene como objetivo promover, animar y motivar las iniciativas, basándose en los modelos de gestión de la economía social del sector pesquero. Espera convertirse en un espacio de conocimiento compartido, promueve los valores y principios de la economía social, permitir que dar visibilidad a las buenas prácticas y casos de éxito, llevadas a cabo a nivel nacional.

Nombre/Razón Social	GRUPO CONSORCIO
Persona de contacto	María Aparicio – Responsable de comunicación y sostenibilidad
Breve descripción de su actividad	<p>Es una empresa dedicada a la elaboración de conservas de atún, bonito y anchoa, respetuosa con los recursos naturales durante su aprovisionamiento, pero también durante el proceso productivo, y trabajan a diario para reducir constantemente su impacto medioambiental, utilizando cada vez más envases respetuosos con el medio ambiente, totalmente reciclables con etiquetas de material biodegradable y libre de plásticos. Una gama de productos con valores que responden a su compromiso fomentando el consumo responsable.</p> <p>Grupo Consorcio lleva en su ADN el compromiso con el mundo y especialmente con el que le rodea de forma más inmediata. Desde su inicio en el mundo de la sostenibilidad en 2015 ha apostado por cumplir de forma voluntaria con elevados estándares sociales y ambientales, así como compromisos de transparencia y responsabilidad.</p> <p>En España, cuenta con más de 39.000 m² dedicados al bonito, la anchoa, el atún y a los platos preparados, con un centro logístico robotizado de 5.000 m² para llegar a nuestros clientes rápidamente. En Perú, disponen de 15.000 m² en La Compañía Americana de Conservas, la mayor planta mundial de elaboración de filetes de anchoa.</p> <p>MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020</p>

1. ¿Cuáles fueron los orígenes de GRUPO CONSORCIO?

Los orígenes del Grupo Consorcio se remontan a los salatoris italianos que llegaron a las costas de Santoña a finales de siglo XIX en busca de bocartes. Enamorados de los paisajes y de las gentes del Cantábrico, se establecieron en nuestra querida villa marinera.

FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

Hoy en día tenemos la suerte de ser una compañía internacional, pero seguimos utilizando la misma técnica artesanal que aprendimos de los salatoris italianos. Seleccionamos las mejores capturas y mimamos todo el proceso de elaboración para que sigas disfrutando del sabor a mar en cada bocado. Las especies a las que se dedican son el atún el bonito y la anchoa.



Desde 2019 disponemos de la certificación BCorp. La primera certificación de empresa que garantiza la sostenibilidad organizativa y el cumplimiento de elevados estándares sociales y ambientales. Se trata de un movimiento global que nace en 2006 en EEUU y que cuenta con casi 4000 empresas con un único fin: que un día todas las compañías compitan por ser las mejores para el mundo, y, como resultado, la sociedad camine hacia estadios de bienestar compartido y perdurable.

Dejamos de querer ser la mejor empresa del mundo para ser la mejor empresa para el mundo.

2. Para las personas que no conozcan GRUPO CONSORCIO, ¿Cómo la definiría?

Consortio es una empresa de elaboración de conservas de pescado de alta calidad de bonito, anchoa y atún. En España cuenta con alrededor de 350 trabajadores/as; y en Perú con 750 trabajadores/as apróx.

Como empresa certificada B Corp™, cumplimos con los más altos estándares en términos de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad empresarial y trabajamos para reducir la desigualdad, disminuir los niveles de pobreza, promover un medioambiente más sano, fortalecer las comunidades y crear empleos de alta calidad con dignidad y propósito.

Nuestros objetivos como empresa son los siguientes:

- Priorizar el aprovisionamiento de pesca sostenible certificada.
- Contribuir a mejorar la sostenibilidad e innovación en el sector pesquero y conservero.
- Empresa comprometida con el impacto que genera, que intenta ser positivo.

3. Desde su punto de vista, ¿de qué manera la acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) afecta a los/as trabajadores/as de su entidad?

En cuanto la RSE de Consorcio que afecta directamente a los/as trabajadores/as destacamos principalmente las siguientes acciones.

- Ofrecemos oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional y personal a nuestros trabajadores y trabajadoras.
- Disponemos de una política de empresa que garantiza la conciliación y flexibilidad horaria, facilitando la conciliación familiar y laboral.
- Promovemos un entorno de trabajo seguro, inclusivo y saludable.
- Disponemos de un plan de igualdad.
- En Perú disponemos, además, de escuela para los hijos/as de los/as trabajadores/as, albergue, etc.

4. ¿Qué sinergias establece su entidad con entidades de economía social?

Consortio aprueba anualmente por el equipo directivo el presupuesto destinado a donaciones, acciones y otras actividades relacionadas con la economía social que asciende a unos 100.000€.

Por poner unos ejemplos, durante 2021, el importe destinado a través de donaciones al Banco de Alimentos fue de 60.000€. También participamos en la elaboración de un libro de recetas cuyos beneficios se han destinado también al Banco de alimentos (14.400€).

Por otro lado, se han donado 35.000€ a la Fundación ECOALF: se destinan 0.50€ de las ventas de un tarro específico de atún a la fundación ECOALF, para continuar desarrollando proyectos en los que, por ejemplo, se recogen plásticos del mar y se convierten en hilos, ropa, etc.

En otra ocasión también colaboramos con un proyecto de cicatrices del cáncer de mama, limpiezas de playas, etc.

Últimamente desarrollamos otro proyecto denominado “Conversaciones responsables para un futuro sostenible”, en donde se invita a participar a la Universidad, al Gobierno de Cantabria, a la asociación de conserveros, a las cofradías de pescadores, etc. del que han salido como resultado dos subproyectos:

- Integrar a las personas con capacidades diferentes en el sector pesquero cántabro.
- Reconocimiento al trabajo de pescadores y conserveras.

5. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su entidad en materia de RSE?

Principales retos:

- Superar la revisión de este año de la certificación B Corp™, que es muy exigente.
- Medioambientalmente estamos trabajando para la reducción de plásticos de un solo uso.
- Reducción de huella de carbono y promoción del consumo responsable.
- Respecto a nuestra cadena de proveedores, incorporar a nuestros proveedores en el mismo proyecto de sostenibilidad. Aspecto que es muy ambicioso.
- Seguir trabajando para las “Personas”, y darles oportunidades de futuro,

FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo



reconocimiento en el sector, promoción de su sostenibilidad, etc.

- Ser una empresa totalmente transparente, justa, etc. No es hacer empresas perfectas pero que la cultura empresarial sea sostenible. Es trabajar para que todas las decisiones sean sostenibles.

6. ¿Cuáles son los principales hitos/principales acontecimientos/logros de su entidad en el ámbito de la RSE?

Trabajamos cada día para ser más sostenibles. No somos perfectos pero ponemos todos nuestros esfuerzos en mejorar cada día. Nuestro mayor hito ha sido la certificación BCorp a través de la cual hemos conseguido una herramienta perfecta para planificar la sostenibilidad a nivel transversal en la empresa.

Medioambientalmente destacaríamos la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental con objetivos de reducción en los consumos o la reducción anual de nuestra Huella de Carbono. Además somos la única conservera de pescado que ofrece a sus clientes a través de nuestra web la trazabilidad total de todos nuestros productos. Destacaríamos también el desarrollo de nuevas líneas sostenibles tanto porque contienen pescado certificado como packaging libre de plásticos y 100% reciclable, entre otros muchos.

FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo

