

EN PERSONA

María Caldeiro. Gerente de Fundamar.

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Santiago de Compostela, con Masters en Políticas Europeas de Cooperación y en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.

María Caldeiro cuenta con más de 10 años de experiencia en la gestión y coordinación de proyectos, iniciando su primer contacto a nivel profesional con el mundo de la pesca durante su estancia de dos años en la Oficina Comercial del Consulado en Mumbai.

Desde el año 2011 ejerce como Gerente de FUNDAMAR, encargándose de proponer, supervisar y coordinar los programas y proyectos, así como evaluar la ejecución de las actividades técnicas, administrativas de la organización, además de elaborar y presentar ante el Patronato de la Fundación los planes estratégicos y líneas maestras de trabajo futuro.



FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo

La Fundación para la Pesca y el Marisqueo (FUNDAMAR) está compuesta por la patronal, Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo, ARVI y los sindicatos UGT (Federación de Servicios, Movilidad y Consumo, UGT Galicia (FeSMC UGT) y CCOO (Federación de Servicios a la Ciudadanía de Comisiones Obreras, FSC-CC.OO, de Galicia), que conforman la mayoría de la representación en el ámbito social y económico de la pesca marítima y el marisqueo dentro de la Comunidad Autónoma de Galicia.

¿Con qué fin se constituye Fundamar? ¿Cómo valoraría la trayectoria de esta fundación cuando se cumplen 6 años desde su puesta en marcha?

Fundación para la pesca y marisqueo –FUNDAMAR– compuesta por la patronal, Cooperativa de Armadores de Pesca del Puerto de Vigo (ARVI) y los sindicatos UGT y CCOO se constituyó en 2010 con la voluntad de crear, impulsar y participar en proyectos dirigidos a mejorar las condiciones sociales de las trabajadoras y trabajadores relacionados o dependientes de la pesca y el marisqueo, así como mejorar la productividad y competitividad de las empresas bajo un modelo de innovación de cuádruple hélice en el que la sociedad civil pasa a jugar un papel fundamental.

FUNDAMAR es la primera, y única, fundación de este tipo, no solo en España sino también en Europa, que junta a organizaciones sindicales y empresariales para trabajar en sintonía de cara a un fin común como es la sostenibilidad socioeconómica del sector de la pesca y el marisqueo.

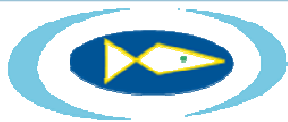
Las tres organizaciones de común, sin diferencias ni di-

vergencias, con sintonía plena, acometieron en este tiempo múltiples proyectos dirigidos a la gente trabajadora del mar desde una óptica innovadora en todas sus áreas de actuación: la seguridad y la salud laboral, la promoción y la formación, el bienestar y género y la sostenibilidad medioambiental.

Aunque FUNDAMAR es todavía una entidad joven, no lo son las entidades que la conforman y es por eso que en estos 6 años, a pesar del contexto económico desfavorable, ha impulsado proyectos innovadores tanto desde el punto de vista de la temática como de su enfoque. Aspectos tan novedosos en nuestro sector como la cuestión de género, los riesgos psicosociales, la responsabilidad social corporativa o el turismo industrial han sido algunos de nuestros ejes principales de trabajo y sobre los que seguiremos trabajando con entusiasmo para afrontar los nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector.

PULSE AQUÍ

Para acceder a más información
acerca de FUNDAMAR



EN PERSONA

Dentro del Plan Diverpes se incluye un área denominada social, que se considera transversal a todas las demás áreas contempladas en el mismo debido a su naturaleza e importancia.

Realizando un repaso a los proyectos que se llevan a cabo desde la fundación que usted dirige, podemos comprobar que todos denotan un cierto carácter social. ¿Podría poner en valor este tipo de proyectos y su incidencia en el sector pesquero y acuícola? ¿Nos podría destacar alguno de estos proyectos atendiendo a su relevancia?

Desde el punto de vista social son muchos los retos que plantea la nueva PPC y en este sentido FUNDAMAR, como agente dinamizador del diálogo social y plataforma de entendimiento entre administración y administrados, viene promoviendo durante estos años proyectos para fomentar empleo, el bienestar y el crecimiento sostenible del sector.

La mayoría de los proyectos que hemos desarrollado tiene como objetivo principal la promoción, visibilización, empoderamiento y justo reconocimiento de los y las profesionales del mar. REDMAR o el reciente "Vigo Pesqueiro" son dos buenos ejemplos de proyectos que han posicionado a FUNDAMAR como una entidad de referencia en el sector y que están en total sintonía con los objetivos del Plan Estratégico Diverpes.

El proyecto REDMAR, desarrollado en colaboración con la OPPC-3 y puesto en marcha en 2012 con el apoyo del FEP, tuvo como objetivo generar una red de intercambio de experiencias con países que faenan en la zona NAFO, a fin de promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres dentro del sector pesquero.

Fueron varios los aspectos novedosos e innovadores que se abordaron en el proyecto, por una parte, se establecieron nexos de colaboración con otras entidades que promocionan la igualdad de oportunidades en los distintos países con derechos de faena en zona NAFO, promoviendo de esta manera el intercambio de experiencias a través del trabajo en red. Por otra parte, el embarque de una mujer a bordo de un buque de gran altura, durante una marea completa al caladero de NAFO, nos permitió evaluar las posibilidades de integración real de la mujer a las ac-

tividades en alta mar. El vídeo "Mujeres a Bordo" es el testimonio de esta experiencia de embarque. Por último, y de manera pionera, se realizó un estudio sobre las modificaciones estructurales necesarias en los buques pesqueros para adaptarlos a tripulaciones mixtas, principalmente en buques que requieren de largas estancias en alta mar.



REDMAR

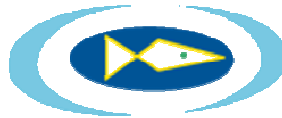
REDMAR fue todo un éxito y esperamos que podamos continuar con un REDMAR II apoyado en esta ocasión por el FEMP.

www.redmar.es

En cuanto al proyecto "Vigo Pesqueiro", puesto en marcha en 2016 con el apoyo de las administraciones locales, Concello de Vigo y Diputación de Pontevedra, es el claro ejemplo de la creación de una marca distintiva que estructura una oferta turística integrada por todos los elementos y actores relacionados directa e indirectamente en el sector de la pesca dentro de un mismo territorio.

"Vigo Pesqueiro" se apoya en el turismo industrial como magnífico recurso para poner en valor la riqueza patrimonial y cultural y generar sinergias con el tejido productivo y la industria turística, al tiempo que promociona y revaloriza el sector pesquero.

A través de los distintos itinerarios que dieron comienzo en noviembre, en tres bloques denominados "Percorre, Navega e Descubre" ("Recorre, Navega y Descubre"), más de 500 personas han podido disfrutar de las visitas guiadas recorriendo el Vigo más pes-



EN PERSONA

quero, visitando buques congeladores, descubriendo plantas de elaboración, centros de investigación, astilleros, el planetario y navegando por la ría desde una perspectiva científica y acercándose a su patrimonio industrial.

“Vigo Pesqueiro” asocia perfectamente el sector de la pesca con otros actores en el ámbito del crecimiento azul, fomentando el empleo, estimulando la economía local, mejorando la imagen, transparencia y competitividad de las empresas.

www.vigopesqueiro.com



En otras ocasiones han contado con financiación proveniente de Fondos Europeos, ante el nuevo marco de posibilidades que se abre de la puesta en marcha con la nueva programación de estos fondos, como es el caso del FEMP ¿En qué área de las cuatro contempladas por Fundamar considera que debería hacerse un mayor esfuerzo?

La inversión en zonas altamente dependientes de la pesca parece fundamental no sólo por razones económicas sino por razones sociales. La generación de sinergias entre las actividades de diversificación y las actividades pesqueras es esencial para afrontar los nuevos retos que plantea la PPC y las posibilidades que ofrece el FEMP.

Desde FUNDAMAR seguiremos trabajando en cuestiones que nos parecen cruciales como son la mejora de las condiciones de trabajo, la igualdad de oportunidades, el reconocimiento, valorización y visibilización de los y las profesionales del mar y el mantenimiento y difusión del patrimonio material e inmaterial relacionado con el sector, con el objetivo de mejorar la competitividad tanto de nuestro capital humano como del tejido empresarial.

Por último, ¿Nos podría indicar en qué proyectos está trabajando FUNDAMAR actualmente?

Continuamos trabajando en el proyecto “Vigo Pesqueiro”. En las próximas semanas publicaremos la programación de actividades para los próximos 3 meses, que vendrá cargada de nuevas visitas a: un buque oceanográfico, a una planta conservera, a los bancos y lonja de mariscos o paseos en catamarán descubriendo todos los recursos naturales y patrimoniales de la ría.

Es importante que la ciudadanía conozca la realidad del sector para que pueda vincularse y así convertirse en un embajador entusiasta de nuestros productos y de nuestro territorio, que se sensibilice con el consumo de productos locales, aumentando la competitividad y productividad de las empresas, al tiempo que genera sinergias con otros sectores.

Por último, muy recientemente hemos empezado con el proyecto Eco_Shellfishing (Ecological and sustainable management of the shellfish harvesting on foot). Se trata de un proyecto financiado por el Programa Erasmus+ de la UE y en colaboración con otras entidades de Portugal, Italia, Turquía, España y que tiene por objetivo el proporcionar y cualificar a los/las profesionales del sector en las competencias relevantes sobre la gestión sostenible y ecológica de la actividad del marisqueo a pie a través de una herramienta europea de formación desarrollada específicamente para el sector haciendo uso de las TIC.

Son muchas las ideas y proyectos que tenemos en nuestra hoja de ruta y que esperamos poder poner en marcha con el objetivo siempre de posicionar a nuestra entidad, y por ende al sector en Galicia y España, a la cabeza de la innovación social en Europa.