

ENTREVISTA

En 2018, FUNDAMAR puso en marcha la "Estrategia para la promoción de la economía social en ámbito de la pesca industrial", con el apoyo de la Rede Eusumo, impulsada por la Secretaria general de Empleo del Ministerio de Economía, Trabajo e Industria de la Xunta de Galicia para la promoción de las cooperativas y la economía social.

El Observatorio para la promoción de iniciativas de economía social en la pesca tiene como objetivo promover, animar y motivar las iniciativas, basándose en los modelos de gestión de la economía social del sector pesquero. Espera convertirse en un espacio de conocimiento compartido, promueve los valores y principios de la economía social, permitir que dar visibilidad a las buenas prácticas y casos de éxito, llevadas a cabo a nivel nacional.

Nombre/Razón Social	GRUPO PEREIRA
Persona de contacto	Ruy Andrade
Dirección	Vigo
Teléfono	
Correo Electrónico	
Breve descripción de su actividad	Grupo Pereira, ubicado en Vigo, está verticalmente integrado, cubriendo todas las áreas de la cadena alimentaria, desde la captura, elaboración, comercialización y distribución. La empresa dispone hoy en día de 20 buques que pescan principalmente en los caladeros del Océano Atlántico, en países como Mauritania, Senegal, Namibia, Islas Malvinas.

1. ¿Cuáles fueron los orígenes de GRUPO PEREIRA?

Grupo Pereira comienza su actividad en el mundo de la pesca en 1955 con embarcaciones artesanales que faenaban principalmente en el Atlántico Norte., en la zona denominada como Gran Sol. El primer barco tiene el nombre de Pelicano donde navegaban hombres de hierro en cascos de madera. En una segunda etapa, se pasa a embarcaciones de medio porte y con la innovación de la congelación a bordo, lo cual facilita la conservación y mejora la calidad de los productos. Los buques faenaban principalmente en los caladeros de Marruecos y Mauritania. En una tercera etapa se produce una renovación completa de la flota y se incorporan modernas tecnologías aplicadas al ámbito pesquero. En este momento se establecen acuerdos de pesca con terceros países y se crean empresas mixtas con socios locales. Los buques faenaban principalmente en los caladeros de Namibia, Senegal e Islas Malvinas.

2. Para las personas que no conozcan GRUPO PEREIRA, ¿Cómo la definiría?

Empresa familiar profesionalizada con implantación multinacional

FUNDAMAR

Fundación para la Pesca y el Marisqueo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

3. Desde su punto de vista, ¿de qué manera la acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) afecta a los/as trabajadores/as de su entidad?

Desde nuestro grupo de empresas colaboramos activamente con números grupos de interés en los distintos países en los que estamos implantados, en áreas tan diversas como Educación, Deporte, Filantropía, Salud y Cultura, a distintos colectivos de jóvenes, mujeres y personas con necesidades especiales.
Los trabajadores están informados de estas acciones y por ello aumenta el sentimiento de pertenencia.

4. ¿Qué sinergias establece su entidad con entidades de economía social?

Las sinergias se dan en especial con la Sociedad Deportiva Tirán ya que vamos a realizar acciones de Teambuilding con ellos y con los Bancos de Alimentos a los que se destinan los productos del mar.

5. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su entidad en materia de RSE?

El principal reto es mantener una Política coherente sobre la tipología de acciones con las que colaborar en los distintos países en los que estamos presentes.

6. ¿Cuáles son los principales hitos/principales acontecimientos/logros de su entidad en el ámbito de la RSE?

Considero que el principal logro es la continuidad en el apoyo a las sociedad con las que colaboramos. Es una relación de largo plazo.