

# ENTREVISTA

En 2018, FUNDAMAR puso en marcha la "Estrategia para la promoción de la economía social en ámbito de la pesca industrial", con el apoyo de la Rede Eusumo, impulsada por la Secretaría general de Empleo del Ministerio de Economía, Trabajo e Industria de la Xunta de Galicia para la promoción de las cooperativas y la economía social.

El Observatorio para la promoción de iniciativas de economía social en la pesca tiene como objetivo promover, animar y motivar las iniciativas, basándose en los modelos de gestión de la economía social del sector pesquero. Espera convertirse en un espacio de conocimiento compartido, promueve los valores y principios de la economía social, permitir que dar visibilidad a las buenas prácticas y casos de éxito, llevadas a cabo a nivel nacional.



<b>Nombre/Razón Social</b>	NUEVA PESCANOVA
<b>Persona de contacto</b>	Angel Matamoro
<b>Dirección</b>	Chapela (Redondela)
<b>Teléfono</b>	
<b>Correo Electrónico</b>	
<b>Breve descripción de su actividad</b>	El Grupo Nueva Pescanova es una empresa española líder del sector, especializada en la pesca, cultivo, elaboración y comercialización de productos del mar, tanto frescos, refrigerados como congelados. Emplea a más de 10.000 personas en 19 países de Europa, África, Asia y América; y vende sus productos en más de 80 países de los cinco continentes.

1. ¿Cuáles fueron los orígenes de NUEVA PESCANOVA?

El Grupo Nueva Pescanova nació en 2015, tras el concurso de acreedores en el que se vio inmersa la antigua Pescanova. La compañía nació con un nuevo modelo de negocio basado en la creación de valor, la constante innovación, el compromiso con la sostenibilidad y las comunidades locales en donde el Grupo está presente.

2. Para las personas que no conozcan NUEVA PESCANOVA, ¿Cómo la definiría?

Nueva Pescanova es una empresa gallega que hace de la pesca, la acuicultura y la elaboración de productos del mar su modo de vida, para de forma responsable llegar a los mercados con su marca Pescanova ofreciendo garantía de calidad y evidencias de sostenibilidad.

**FUNDAMAR**

Fundación para la Pesca y el Marisqueo



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

3. Desde su punto de vista, ¿de qué manera la acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) afecta a los/as trabajadores/as de su entidad?

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa está basada en el respeto al Planeta. a las Personas que forman el Grupo Nueva Pescanova, a las Comunidades en las que estamos presentes y el compromiso con los mercados a través de nuestros Productos. Por tanto las Personas que formamos parte del grupo estamos en el centro de la RSE, y nos vemos afectadas, y afectamos a la propia estrategia de la compañía. La responsabilidad laboral, la igualdad, la diversidad, el desarrollo profesional y personal de nuestros equipos, y la salud y seguridad laboral de nuestros son algunos de los aspectos materiales en los que centramos nuestra atención y proyectos.

4. ¿Qué sinergias establece su entidad con entidades de economía social?

Tratamos de estar cerca de aquellas entidades en cercanía a las comunidades en las que estamos presentes, alineadas con los aspectos materiales claves en nuestra estrategia de RSE, y ello tiene que ver con el medioambiente, la circularidad, el impulso a la educación de calidad, o la ayuda humanitaria entre otros.

5. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su entidad en materia de RSE?

Destaco entre otros, aquellos que tienen que ver con la sostenibilidad de los productos del mar, como forma de garantizar el suministro de alimentos a una población creciente, y la trazabilidad de los mismos que garantice el origen, su legalidad y permita combatir la pesca ilegal, y no declarada. También contribuir via la reducción de emisiones de CO2 y gases de efecto invernadero, al calentamiento global y cambio climático, sin duda riesgo por fenómenos extremos a la actividad de nuestro sector. Y no menos importante trabajar en mejorar las capacitaciones técnicas de las poblaciones donde estamos presentes para favorecer la empleabilidad, reducir las desigualdades y así favorecer el desarrollo económico y la resiliencia de sus comunidades.

6. ¿Cuáles son los principales hitos/principales acontecimientos/logros de su entidad en el ámbito de la RSE?

De forma general, el haber conseguido el reconocimiento de la World Benchmarking Alliance, quien nos ha calificado como la tercera empresa global de productos del mar en su contribución al desarrollo sostenible, también lo es el haber publicado de forma transparente nuestro primer informe de progreso en sostenibilidad. De forma mas concreta estoy especialmente orgulloso de la APPD creada con la AECID, el Instituto Politécnico Marítimo Pesquero del Atlántico, la Escuela de pesca de Matola en Mozambique, Pescamar Lda. , y nuestro grupo para desarrollar el proyecto "mejora de las capacitaciones marítimo pesqueras en Mozambique", que pretende mejorar a corto la formación de los profesionales del mar en Mozambique y asegurar a medio plazo los relevos profesionales de nuestra flota.